

Рекламный ролик – это один из наиболее эффективных способов рассказать о себе, своих товарах, услугах и предложениях. Во-первых, он обеспечивает высокий коэффициент попадания в целевую аудиторию. Во-вторых, помогает оторваться от конкурентов. В-третьих, поддерживает узнаваемость бренда. К изготовлению рекламного ролика, чтобы оправдать возложенные на него ожидания, следует подходить очень тщательно.

Итак, создание рекламных роликов начинается с идеи. Она должна быть абсолютно уникальной, не такой как у других, особенно у конкурентов, хорошо запоминаться, вызывать только позитивные эмоции и хорошие ассоциации. Поэтому к идее необходимо подойти со всей ответственностью и не пожалеть потратить на нее много времени и усилий.

После этого наступает момент раскадровки, иными словами – изготовления предварительных эскизов основных планов ролика. На основе этих раскадровок позже и происходит непосредственно процесс съемки.

Когда предварительные эскизы готовы, наступает черед подбора актеров, которые воплотят идею на экране. Рекламный ролик должен затронуть чувства зрителей, коснуться души, навеять определенные эмоции. Хороший актер должен именно так сыграть эту роль. Здесь важны и его внешность, и харизма, и умение подать идею таким образом, чтобы она не оставила равнодушными аудиторию.

И наконец, после этого наступает процесс съемки рекламного ролика. Здесь очень важно учесть все: место съемки, декорации, костюмы, качество аппаратуры, освещение, форс-мажорные обстоятельства. Плюс никак нельзя обойтись без монтажа, графики, титровочных работ и авторской музыки.

Производство рекламных роликов – процесс длительный и кропотливый. Однако качественно снять рекламный ролик – это настоящее произведение искусства, которое радует глаз, затрагивает души и вызывает хорошие эмоции. А это стоит любых затраченных усилий!

Создание рекламного ролика - достаточно сложный процесс, требующий согласования с заказчиком очень многих аспектов. Иногда клиент до конца сам не знает, что хочет получить, и только правильно поставленные вопросы помогают определить нужное направление в работе.

Заказать съемку рекламного ролика можно на [сайте](#) или по [телефону](#) .

---