

Реклама на телевидении давно уже является неотъемлемой частью телеиндустрии, независимо от трансляции, будь это концерт, посвященный какому-то празднику или новостная программа, всегда найдется время для рекламной паузы. Этот фактор не может ни радовать, как рекламщиков, так и рекламодателей.

Для первых это большая площадка для реализации всевозможных креативных идей, ведь реклама на телевидении влияет как на зрительное, так и звуковое восприятие аудитории. Это порождает в дизайнерских умах настоящие мини-фильмы со своей красочной историей и даже продолжением. Задача непростая, особенно если учесть, что выделить Вашу компанию среди тысячи других рекламных роликов необходимо за предельно короткое время, отпущенное ролику рекламы на ТВ.

Для рекламодателей телереклама - это массовый охват потенциальных клиентов при использовании только одного рекламного носителя. Учитывая то, что эфирное время очень дорого, принципиально важно найти выгодные условия размещения рекламы на ТВ.

Стоимость размещения зависит от популярности телеканала. Так реклама на общенациональных украинских каналах будет сильно отличаться в цене от рекламы на кабельном ТВ. Стоимость размещения рекламы на телевидении также зависит от времени выхода рекламного ролика, географического охвата и так далее.

Подробную информацию о стоимости размещения рекламы на ТВ и ее видах (ТВ-ролики, спонсорство, бегущая строка и др.) Вы сможете узнать у наших сотрудников. Мы предварительно проведем анализ целевой аудитории, ориентируясь на специфику Вашей деятельности, и предложим Вам оптимальные варианты размещения Вашей рекламы на украинском телевидении.

Заказать размещение рекламы на телевидении можно на [сайте](#) или по [телефону](#).